



BENCHMARK POSGRADO TURISMO Y HOTELERIA

1. UNIVERSIDADES NACIONALES

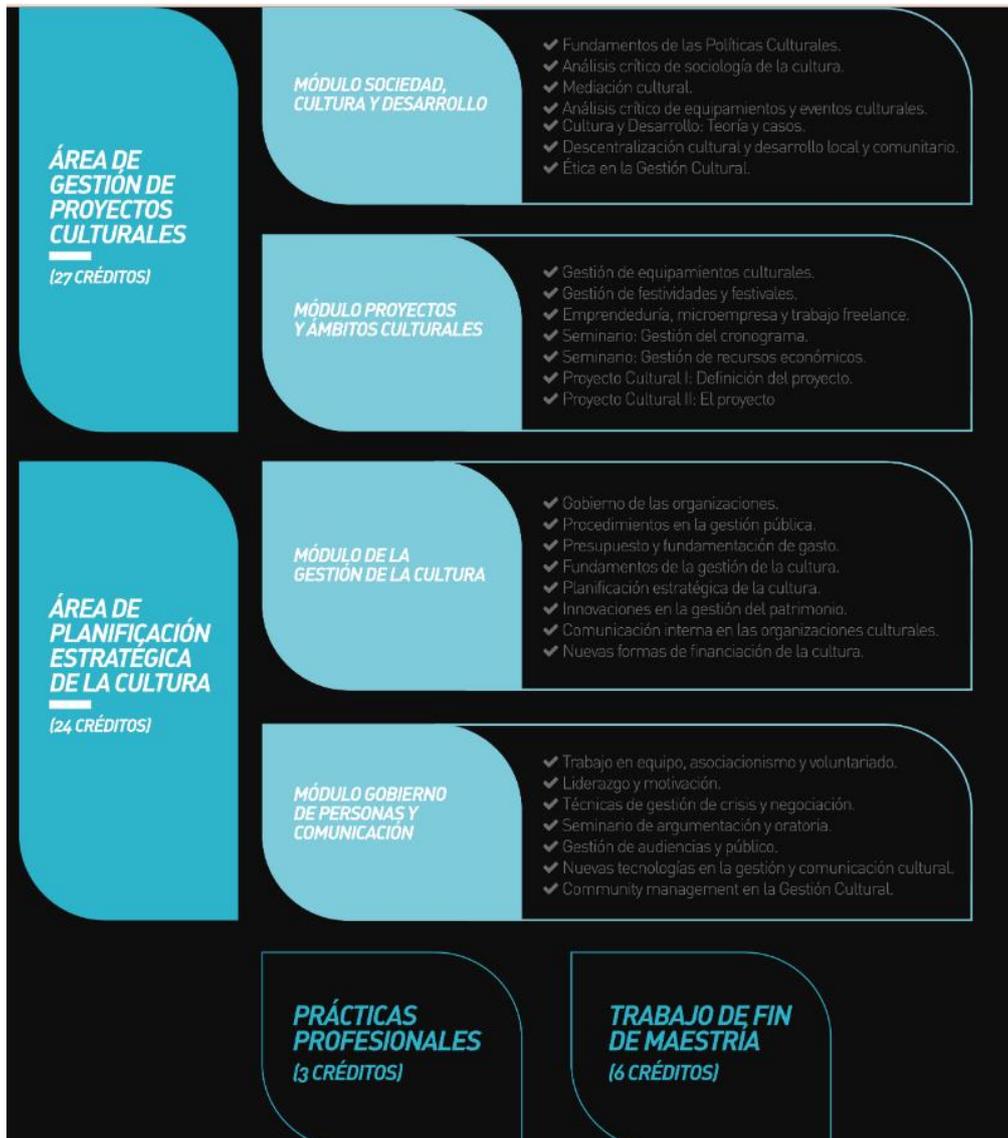
UNIVERSIDAD DE PIURA

MAESTRÍA

La Maestría en Gestión Cultural en la Universidad de Piura tiene la duración de dos años, las clases son de manera presencial, las clases son dictadas 2 días cada mes viernes y sábados de 09:00 am a 07:00 pm.

La inversión a realizar es de S/.19.000. Asimismo, la institución cuenta con descuentos en las siguientes modalidades:

- 10% si es ex alumno.
- 5% por pagar al contado.
- 5% por pago corporativo.





UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS (UNMSM)

MAESTRÍA

- La UNMSM cuenta con la Maestría en Gestión del Patrimonio Cultural
- Realizan una clase Magistral un día antes de iniciar las clases.
- Las clases son dictadas los días martes de 06:00 pm a 09:00 pm.
- Solo se admiten 15 alumnos por Programa.

El plan de estudios es el siguiente:

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

- Globalización, desigualdades sociales y territorio.
- Género, cultura y ciudadanía.
- Conflictos y movimientos sociales.
- Sociología política.

TEMARIO DEL EXAMEN

- El Estado nacional y neoliberal en América Latina.
- Autoritarismos, democracia representativa y participativa en América Latina.
- Aspectos sociopolíticos del proceso de descentralización en el Perú.
- Acción colectiva, movimientos sociales y sociedad civil en el Perú y América Latina.
- Género, raza, sociedad y política en América Latina.

COORDINADOR
Dr. Osmar Alberto Gonzales Alvarado

PLANA DOCENTE
Dra. Elizabeth Juana Acha Kutscher, Mg. Manuel Castillo Ochoa, Mg. Jaime Coronado del Valle, Dr. Gonzalo García Nuñez, Dr. Sinesio López Jiménez, Dr. Julio Mejía Navarrete, Dr. Nicolás Javier Lynch Gamero, Dr. Tirso Anibal Molinari Morales, Dr. Luis Popa, Mg. Manuel Jerjes Loayza Javier, Dr. Anibal Francisco Gauna Peralta.

PLAN DE ESTUDIOS

Total de créditos 72.0

PRIMER SEMESTRE 18.0 CRÉDITOS

- Taller Propedéutica de Redacción 4.0
- Epistemología de la Sociología 4.0
- Seminario: Sociología Política del Perú 4.0
- Teoría Social 6.0

SEGUNDO SEMESTRE 18.0 CRÉDITOS

- Seminario Sociología Política de la Acción Colectiva y Movimientos Sociales 4.0
- Teoría Sociológica Contemporánea 4.0
- Métodos y técnicas de la Sociología Política 4.0
- Taller de Investigación I 6.0

TERCER SEMESTRE 18.0 CRÉDITOS

- Seminario Teorías de la Democracia 4.0
- Seminario Sociología Política de América Latina 4.0
- Curso Electivo 4.0
- Taller de Investigación II 6.0

CUARTO SEMESTRE 18.0 CRÉDITOS

- Seminario: Globalización y Política Internacional 4.0
- Curso Electivo 4.0
- Taller de Investigación III 10.0

La inversión a realizar es:

Matrícula: S/. 258.00 por ciclo

Pensión: S/. 3,312.00 fraccionado en 4 cuotas por ciclo.



2. UNIVERSIDADES INTERNACIONALES

UNIVERSIDAD DE GIRONA

MAESTRÍA

La Maestría en Turismo en la Universidad de Girona de España cuenta con el Máster en Turismo Cultural: La Universidad de Girona tiene convenios de colaboración con otras universidades que dan la posibilidad de hacer una doble titulación. Por un lado, existe un convenio de colaboración con la **Universidad San Martín de Porres (USMP)** de Lima, Perú.

El plan de estudios es el siguiente:

Plan de Estudios

- Programa: 60 créditos
- 12 asignaturas de 3 créditos ECTS cada una
- Prácticas obligatorias (6 cr.)
- Trabajo Final de Máster (12 cr.)
- El máster incorpora visitas y excursiones en el territorio
- Posibilidad de hacer parte de los estudios o las prácticas en Europa
- Idioma: castellano

Calendario

Aulas de clase

Acceso al Doctorado

La superación de este máster permite acceder al periodo de investigación de un programa de doctorado, teniendo en cuenta que cada programa puede establecer requisitos y criterios adicionales para la selección y admisión de los estudiantes, como la exigencia de complementos de formación específicos.

Y siguen la siguiente malla curricular:



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, TURISMO Y PSICOLOGÍA

Asignaturas

Oferta de asignaturas

Gestión del turismo cultural: 15 créditos

- De la gestión cultural a la gestión del turismo cultural.
- Planificación turística de destinos urbanos.
- Gestión turística de museos y colecciones.
- Gestión turística del patrimonio y lugares Patrimonio de la Humanidad.
- Comunicación, promoción y comercialización de turismo cultural.

Metodologías para la investigación: 6 créditos

- Técnicas cualitativas (optativa)
- Técnicas cuantitativas (optativa)
- Turismología (obligatoria)

Agentes y políticas culturales: 9 créditos

- Gestión de proyectos de turismo cultural
- Productos de turismo cultural
- Cooperación, políticas y estrategias del turismo cultural

Formación avanzada interdisciplinar:

12 créditos (2 especializaciones a escoger)

Patrimonio Cultural

- Bases jurídicas para la gestión del turismo cultural
- Gestión económica del patrimonio cultural
- Gestión tecnológica de la información turística
- Imagen y branding en las destinaciones

Gastronomía

- Gestión tecnológica de la información turística
- Patrimonio y cultura culinaria
- Gestión del turismo gastronómico
- Innovación turística

Prácticas externas: 6 créditos

Trabajo de Final de Máster: 12 créditos



UNIVERSIDAD ANÁHUAC

MAESTRÍAS

La Universidad ANÁHUAC cuenta con programas en Maestrías y Diplomados, en el área de Hotelería y Turismo.

Cuentan con dos maestrías que van relacionados a la Maestría en Gestión de Empresas Turísticas y Hoteleras.

Las Maestrías en modalidad online son:

- Maestría en Dirección de Empresas.

Tiene una duración de 2 años 4 meses y cuentan con el siguiente plan de estudios.

Estrategia Corporativa	5 créditos
Contabilidad y Finanzas	5 créditos
Toma de Decisiones en Negocios	4 créditos
Estructura y Comportamiento Organizacional	4 créditos
Economía y Empresa	4 créditos
Marketing	4 créditos
Estadística	4 créditos
Análisis Financiero	5 créditos
Economía Internacional	4 créditos
Ética Empresarial	5 créditos
Dirección y Liderazgo	4 créditos
Gestión de Operaciones	4 créditos
Finanzas Corporativas	5 créditos
Responsabilidad Social Corporativa	4 créditos
Emprendedores	4 créditos
Fundamentos de Inversión	5 créditos



**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN,
TURISMO Y PSICOLOGÍA**

Cambio Organizacional	4 créditos
Derecho Corporativo	4 créditos

- **Maestría en Dirección de Hoteles:**
Tiene una duración de 2 años 4 meses y cuentan con el siguiente plan de estudios.

Administración de Marcas	4 créditos
Análisis de Riesgos	4 créditos
Atelier de Servicio dentro de la Hospitalidad	5 créditos
Conceptualización de Negocios Hoteleros	4 créditos
Contabilidad y Herramientas Administrativas	5 créditos
Ética en la Organización Empresarial	5 créditos
Gestión del Talento Humano	4 créditos
Gestión Tecnológica de Canales de Distribución en la Hotelería	4 créditos
Legislación Hotelera	4 créditos
Modelos de Gestión en Responsabilidad Social	4 créditos
Operación de Alimentos y Bebidas	4 créditos
Operación Hotelera	5 créditos
Perfil y Conducta del Consumidor	4 créditos
Planeación Estratégica Empresarial	4 créditos
Revenue Management de la Hotelería	5 créditos



**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN,
TURISMO Y PSICOLOGÍA**

Sistemas de Administración de Franquicias Hoteleras	4 créditos
Sistemas de Información de Mercados	4 créditos
Toma de Decisiones Financieras	5 créditos